



HUURDERS BELANGEN ORGANISATIE



9 OKTOBER 2019

DE SAMENVATTING

INHOUDSOPGAVE

Inhoudsopgave	2
Woord vooraf.....	3
De avond in het kort.....	4
Over HBO Wonen 99.....	4
Visie van HBO Wonen 99	4
Bestuursstructuur	5
Prioriteiten van HBO Wonen 99	6
Gerechtvaardigde Huurdersinvloed.....	7
Waar bent u van als Commissie?	8
Participatie = meedenken.....	9
Hoe ziet dit er in de praktijk uit	11
Zichtbaar zijn.....	11
Wat heeft u nodig?	14
Stel: U kreeg waar u om vroeg	15
Structuur in de commissie.....	15
Tot slot	16
Conclusie	16



WOORD VOORAF

Op 9 oktober organiseert HBO Wonen 99 een bijeenkomst voor de commissies van huurders. Buiten de grote opkomst zijn wij zeer onder de indruk van de betrokkenheid en het enthousiasme van de commissieleden. Wij kijken terug op een zeer geslaagde avond waarin veel is gezegd. Hoe mooi is het om te merken dat u gedreven bent om er voor uw complex het beste uit te halen. U heeft ons hiermee positief verast. Wij gaan als HBO Wonen 99 met uw op- en aanmerkingen aan de slag en zullen zo nodig bij u terugkomen met een reactie.

Deze Samenvatting is opgesteld om uw gedachten en meningen die u tijdens de bijeenkomst had, nog eens op een rijtje te zetten en om als geheugensteun te dienen voor de toekomst. Samen met uw commissieleden en medebewoners kunt u de suggesties uit deze Samenvatting bespreken.

Er is veel gezegd en om alles nog eens de revue te laten passeren is het goed om de Samenvatting te bewaren en naderhand misschien nog eens te raadplegen. Dit helpt u om de besproken onderwerpen weer voor de geest te halen. Door dit document zoveel mogelijk digitaal te verzenden, willen ook wij een bijdrage leveren aan het terugdringen van het CO2-gebruik.

Het bestuur van HBO Wonen 99



DE AVOND IN HET KORT

Henk Dankers, de secretaris van HBO wonen 99, opent de avond en heet iedereen welkom en Thea de Feijter van De Nieuwe Wind begeleidt de bijeenkomst verder. Het is mooi om zoveel commissieleden te kunnen verwelkomen. U wilt meer te weten komen over het betrekken van bewoners in uw complex als het gaat om belangrijke of misschien wat minder belangrijke besluiten die moeten worden genomen op verschillende gebieden. Het bestuur van HBO Wonen 99 is enorm blij met de commissies van huurders en reikt graag een helpende hand in het verstrekken van nuttige en leuke tips en praktijkervaringen om uw medebewoners enthousiast te krijgen om met u mee te denken. U krijgt ook veel vragen voorgeschoteld, zodat HBO Wonen 99 uiteindelijk kan inventariseren wat u als commissie nodig heeft om in uw complex uw werk goed te kunnen doen. Thea de Feijter is adviseur van HBO Wonen 99 en Thea begeleidt bewonersbijeenkomsten en adviseert bestuursleden van huurdersorganisaties bij het versterken van de positie van hurend Nederland.

OVER HBO WONEN 99

HBO Wonen 99 is een huurdersbelangenorganisatie die alle commissies van huurders van WonenBreborg in Tilburg en omgeving overkoepelt. HBO Wonen 99 is georganiseerd als vereniging; het bestuur wordt bij voorkeur gekozen uit de leden van de aangesloten commissies van huurders. HBO Wonen 99 voert op Tilburgs niveau overleg met WonenBreborg en andere organisaties. Daarbij informeren wij de commissies van huurders en ondersteunen hen waar mogelijk. HBO is vertegenwoordigd in de Stichting Huurdersbelangen WonenBreborg en Stedelijk Bewoners Overleg.

Stichting Huurdersbelangen WonenBreborg (SHW) voert als koepel overleg met WonenBreborg over diverse onderwerpen die van belang zijn voor het gehele woningbezit van de corporatie, dus voor zowel Tilburg en omstreken alsook Breda en omstreken.



www.hbowonen99.nl

VISIE VAN HBO WONEN 99

Als sterke belangenvertegenwoordiger in de Tilburgse samenleving, staan wij voor een zichtbare positie die actief de betrokkenheid zoekt om invloed uit te oefenen op het wonen in Tilburg. Vanuit onze netwerken zijn we een gesprekspartner die transparant en met respect voor ieders waarden nauw samenwerkt met de huurders, WonenBreborg en de gemeente. We weten wat er leeft in onze stad, doordat we sterk verankerd zijn. Hierdoor oefenen we krachtig onze invloed uit op betaalbaar en prettig wonen in Tilburg, voor nu en in de toekomst. Ons enthousiasme draagt bij aan samenwerkingsvormen waardoor we onze legitimiteit borgen en we samen sterk staan. Zo realiseren wij samen met onze partners zorgeloos en duurzaam wonen, in onze leefbare stad Tilburg.

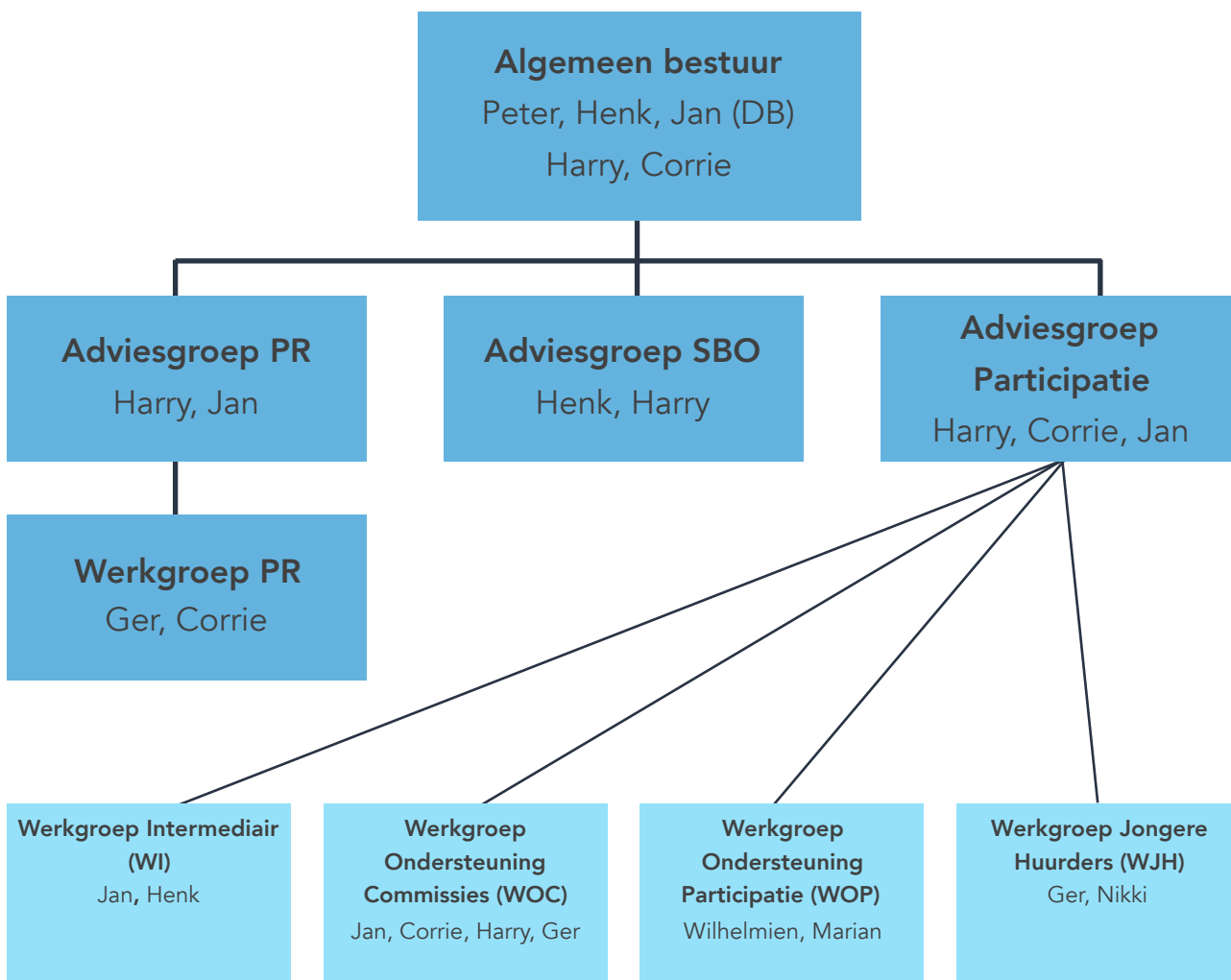
WAT WE WILLEN BEREIKEN

HBO Wonen 99 wil ervoor zorgen dat u de inzichten krijgt die u nodig heeft om de medewoners te betrekken en waarom dat zo belangrijk is om te doen. Ook de manieren waarop u dit kunt doen komen aan bod en we bieden u inzicht in de structuur om dit te doen. We willen heel graag weten wat u nodig heeft van WonenBreborg en van HBO Wonen 99 om uw werk als commissielid goed te kunnen doen. Deze Samenvatting dient ervoor om het gesprek met uw complexbewoners te vergemakkelijken. De vragen die u stelt maar ook de vragen die u beantwoordt worden besproken met WonenBreborg, zodat inzichtelijk wordt waar u als commissie mee te maken heeft en waar u mee zit.

INVLOED

Commissies hebben heel veel invloed op wat er bij WonenBreborg gebeurt, op hoofdlijnen; betaalbaar wonen, leefbaarheid, veiligheid en servicekosten. Dit zijn zomaar wat onderwerpen waar u iets over kunt inbrengen. Dit doet u via HBO, dit is enorm belangrijk want uw stem doet er echt toe!

BESTUURSSTRUCTUUR



Wilt u ook een steentje bijdragen aan bijvoorbeeld een werkgroep of commissie, of wilt u zich vrijblijvend laten informeren over wat dit inhoudt, neem dan eens contact op met HBO via woc@hbowonen99.nl

PRIORITEITEN VAN HBO WONEN 99

Er is een aantal prioriteiten vastgesteld waar HBO Wonen 99 zich mee gaat bezighouden:

- ONTWIKKELINGEN BINNEN DE HUIDIGE COMMISSIES VAN HUURDERS STIMULEREN.
 - Nikkie en Ger willen graag jonge mensen ontmoeten die willen meedenken in en over de ontwikkelingen bij WonenBreborg, via HBO Wonen 99.
- NIEUWE COMMISSIES ONDERSTEUNEN IN HET ONTWIKKELEN VAN BEWONERSVERTEGENWOORDIGINGEN EN ZEGGENSCHAP IN DE COMPLEXEN.
 - Er is altijd ruimte voor nieuwe commissies. Wilt u actiever meedenken en uw stem echt laten meetellen, meldt u dan bij HBO Wonen 99. Samen met u kunnen dan betere adviezen richting WonenBreborg worden afgegeven.
- ZICHTBAARHEID HBO VERGROTEN.
 - Als je zichtbaar bent voor anderen gaat het veel meer leven bij iedereen. Uiteindelijk zou iedere huurder van WonenBreborg fan moeten zijn/worden van HBO Wonen 99.

Er zijn momenteel 27 commissies actief en HBO Wonen 99 werkt hard om meer nieuwe commissies in Tilburg te realiseren. Interesse? Dat is fijn want er moet nog veel gebeuren. U kunt zich altijd aanmelden via de Werkgroep Ondersteuning Commissies (WOC) via e-mail: woc@hbowonen99.nl



WAAROM WILDE U DEELNEMEN IN EEN COMMISSIE?

Wij vroegen u wat voor u de reden was om deel uit te willen maken van een commissie in uw complex. U antwoordde onder andere:

- Weten wat er speelt in complex en omgeving
- Wat kunnen we samen doen
- Leuk, maar noodgedwongen
- Onderlinge verstandhouding van de bewoners bevorderen
- Ik wilde weten hoe het in de huursector reilde en zeilde (nooit eerder huurder geweest)
- Saamhorigheid en sociale contacten van de bewoners

Vóór 2015 was HBO Wonen 99 vooral een overlegpartner van WonenBreborg. Op verschillende kwesties werd met de corporatie overleg gevoerd en er werd uiteindelijk een positief/negatief advies afgegeven.

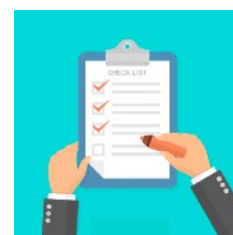
Ná 2015 is dat sterk veranderd; de nieuwe Woningwet 2015 werd van kracht en daarmee werd HBO Wonen 99 veel meer een samenwerkingspartner. De enorm versterkte rol van huurders zorgt voor meer invloed en betere positie van commissies. De rol van huurdersorganisaties en commissies heeft bij WonenBreborg ook een prominente plaats ingenomen.

“Na lange tijd weer in een commissie plaatsgenomen. De samenwerking met WonenBreborg zou wel beter mogen, en daarom zijn we hier vanavond. HBO Wonen 99 gaat ons begeleiden om beter voorbereid bij WonenBreborg te kunnen binnenkomen.”

“We willen weten wat er speelt bij de bewoners. Niet iedereen is meteen een open boek, maar we willen iets kunnen ondernemen voor de bewoners. Als we het zelf kunnen doen we het, anders gaat het via HBO of WonenBreborg.”

ENQUÊTES

HBO Wonen 99 zet regelmatig enquêtes uit. Die zijn van ongelooflijk groot belang in het gesprek met WonenBreborg. Vul de enquêtes daarom altijd in want de uitkomsten worden gebruikt om uw stem te laten doorklinken bij de corporatie.



GERECHTVAARDIGDE HUURDERSINVLOED

Als de commissie in contact is met de bewoners uit een complex en zij de mening van de huurders meeneemt in het overleg met WonenBreborg of met HBO Wonen 99, dan pas is er sprake van legitimiteit (rechtvaardiging) en telt de participatie (meedenken door huurders) echt. Hiermee wordt de invloed van huurders optimaal benut.

MEEDOEN - SAMEN **BEREIK** JE MEER

MEEDENKEN - SAMEN **WEET** JE MEER

MEEBESLISSSEN - SAMEN **DURF** JE MEER

MAKEN - SAMEN **CREËER** JE MEER

HBO Wonen 99 staat open voor meningen van huurders. Uw ideeën zijn enorm belangrijk en worden gebruikt in het gesprek met gemeente en WonenBreborg. Er wordt echt iets met uw mening gedaan.

WAAR BENT U VAN ALS COMMISSIE?

Een commissie denkt mee over leefbaar wonen in woonwijken/complexen. Commissies gaan actief aan de slag met initiatieven op het gebied van leefbaar wonen, bijvoorbeeld:

- Organiseren van verschillende activiteiten; opruimdag, buurtfeest, ontmoetingsactiviteiten.
- Verwelkomen van nieuwe bewoners; sociale interactie.

HBO Wonen 99 helpt commissies om hun ideeën uit te voeren.

Opmerking uit de zaal: "In ons (senioren)complex worden nu ineens allemaal jongeren gehuisvest. Het zijn jongeren met een 'rugzakje'."

Reactie: "Misschien is het wel mogelijk om samen iets met die jongeren te organiseren wat de saamhorigheid vergroot en het allemaal een stuk leuker maakt."

TIP:

Sommige commissies kiezen voor zichtbaarheid. Zij verwelkomen nieuwe bewoners met een kaartje en/of bloemetje en geven tips m.b.t. de nieuwe woonomgeving.

Opmerking uit de zaal: "Ik wil dat heel graag doen en daar heb ik ook al een heel mooie brief voor liggen, maar ik krijg geen info meer over nieuwe bewoningen. Misschien i.v.m. privacy, maar laat WonenBreborg dan alleen doorgeven dat er nieuwe bewoners komen op nummer ... Dan hoeven ze geen namen door te geven maar alleen het nummer. Zo kunnen wij onze nieuwe bewoners welkom heten."

Tip voor andere bewoners van een complex: laat de commissie weten wanneer er een woning leegkomt. Dan kan de commissie dit in de gaten houden en de nieuwe bewoners alsnog welkom heten.

Je kunt een brievenbus plaatsen waar bewoners een briefje in kunnen doen als er een verhuizing plaatsvindt, dan kan de commissie hier actie op ondernemen. Ook andere tips kunnen hier ingebracht worden.



Opmerking uit de zaal: "ons complex is erg uitgebreid, we hebben 8 entrees en we zijn nu met de woonconsulent in overleg om de gegevens van nieuwe bewoningen iedere twee maanden toegestuurd te krijgen, zodat wij daar als commissie iets"

mee kunnen. Er worden geen namen genoemd, alleen adressen, dus dit kan misschien als voorbeeld dienen”.



PARTICIPATIE = MEEDENKEN

HET BETREKKEN VAN MENSEN IN UW COMPLEX

We spraken er al over dat het betrekken van andere bewoners zo belangrijk is. Maar waarom is dit nou zo belangrijk, wat levert het op en voor wie is het nou zo belangrijk? Deze drie vragen beantwoordde u o.a. als volgt:

1. Waarom is het zo belangrijk?

- Woongenot
- Eenzaamheid bestrijden en weten dat er een commissie is om jouw belangen te behartigen
- Samen fijn en gezellig wonen
- Betere contacten
- Invloed krijgen
- Saamhorigheid bevorderen
- Weten wat er binnen de wijk afspeelt
- Inzetten voor mijn medebewoners en de belangen behartigen op allerlei gebied (HBO, gemeente, WonenBregburg etc.)
- Meedenken en praten over een veilige woonomgeving voor alle bewoners van ons complex
- Invloed krijgen
- Weten wat we samen kunnen doen

2. Wat levert het op

- Een verdraagzame samenleving
- Samen kun je meer
- Positiviteit bij het wonen en weten dat je er niet alleen voor staat
- Betere contacten
- Dat mensen het gevoel hebben dat ze er niet alleen voor staan
- De ouderen maken zich minder zorgen
- Weinig; mensen geven aan mee te doen maar laten het later afweten
- Fijner wonen
- Sociale contacten
- Mensen moeten het gevoel krijgen dat ze invloed hebben
- Nieuwe ideeën en leefbaarheid

3. Voor wie is het belangrijk:

- Je woonomgeving
- Voor de gehele samenleving in een complex
- Heel de wijk of complex
- Voor de bewoners, HBO Wonen 99 en WonenBreborg
- Voor iedereen naar elkaar toe

HOE ZIET BELANGENBEHARTIGING ER IN DE PRAKTIJK UIT VOOR EEN COMMISSIE?

U beantwoordde deze vraag met:

- Aankomst / verwelcoming nieuwe bewoners
- Gehoord worden
- Eerlijkheid en vertrouwen in gesprekken met WonenBreborg
- Veilig wonen
- Ondersteunen van elkaar (er zijn voor elkaar)
- Schoonmaak
- Geïnformeerd worden door WonenBreborg
- Goede interactie met WonenBreborg
- Bewoners VvE-complex
- WMO-maatregelen
- Nabuurschap, op je burens letten
- Drugsoverlast
- Geluidsoverlast terugdringen
- Communicatie
- Sociale controle in complex
- Serieus genomen worden door woonconsulent

Opmerking uit de zaal: "Het is mooi wat er allemaal aangebracht en gezegd wordt maar bij WonenBreborg verandert er niets. De vraag blijft steeds: Hoe gaat WonenBreborg zorgen voor goede informatie en goede interactie. Hier moet WonenBreborg echt gaan verbeteren"

Reactie: HBO Wonen 99 is de gesprekspartner van WonenBreborg. Deze avond wordt georganiseerd door HBO Wonen 99. Zij zullen deze opmerking dan ook bij WonenBre-

burg neerleggen. Het blijft heel belangrijk dat u HBO Wonen 99 hierover informeert zodat uw klacht wordt behandeld.

HOE ZIET DIT ER IN DE PRAKTIJK UIT



Van buiten naar binnen kijken: Wat speelt er buiten het complex wat we kunnen aanpakken om het leven binnen het complex aangenamer en prettiger te maken? Houd oog voor de partners in de wijk; de wijkraad, politie, gemeente, opbouwwerkers, WonenBregburg, studentenhuisvesting etc. Al deze partijen

kunnen een rol spelen in de verbetering van de woonomgeving. Je hoeft het niet altijd alleen te doen. Soms een kwestie van een lange adem, maar juist het signaleren en uitspreken van problemen is van belang voor het oplossen van problemen.



Bereiken van uw achterban: Om mensen te bereiken moet je proberen om ze geïnteresseerd te krijgen in wat je doet. Hoe raak je mensen? Dat is vaak mogelijk door iets te bieden wat hen in de portemonnee raakt of plezier geeft. Betrek de bewoners door:

Een Bewonersvergadering

Een Nieuwsbrief

Wordt ook lid
van de bewoners-
commissie en
maak het
verschil!

Uw
energierkening
omlaag door een
nieuwe ketel!

Kleine reparaties
binnen een week
opgelost!

Positieve berichten die de bewoners raken

ZICHTBAAR ZIJN

Hoe kun je nou goed zichtbaar zijn voor je medebewoners?

Social Media: gebruik Twitter, Facebook of Instagram en maak er reclame voor in de hal/lift/ entree van uw complex.

Hoe dan ook, trek de aandacht en wees creatief. Het hoeft niet duur te zijn. Zorg dat u een lijst met emailadressen van alle bewoners krijgt en maak een nieuwsbrief. Dat is niet moeilijk en er zijn veel hulpmiddelen voor. Mensen zijn geïnteresseerd in zaken die verband houden met de drie P's: Pijn, Portemonnee en Plezier. Belangrijk is om vaker met uw medebewoners in gesprek te gaan. Bewezen is dat men pas echt aandacht heeft wanneer er gemiddeld 7 contactmomenten zijn geweest. Eén nieuwsbrief zal dus nog niet zoveel opbrengen, maar de herhaling gaat uiteindelijk profijt brengen. Inderdaad een lange adem in eerste instantie, maar die loont uiteindelijk wel.

Het vereist vertrouwen en waardering van uw medebewoners om meer betrokken te raken bij uw werkzaamheden/activiteiten. Maak dus heel duidelijk welke activiteiten u al

heeft ondernomen. Hoe u werkt en welke resultaten dat heeft gehad. Dit is echt geen 'borstklopperij'. Zo leert men u langzamerhand kennen en wekt u uiteindelijk vertrouwen en waardering. Er zullen altijd kartrekkers nodig blijven, maar u zult merken dat medebewoners uiteindelijk willen 'meedoen'.

Stel uzelf en uw mede-commissieleden voor via het mededelingenbord in de hal van uw complex. Dat is ook een contactmoment. Vergeet niet om uw emailadres/ telefoonnummer te vermelden.

STEL (OPEN) VRAGEN

Open vragen stellen

Door open vragen te stellen nodig je je gesprekspartner uit veel informatie te geven. Dit in tegenstelling tot gesloten vragen waarop de ander alleen "ja" of "nee" kan antwoorden. Open vragen stellen is een basisvaardigheid om goede gesprekken te kunnen voeren.

Hoe stel je open vragen?

Een open vraag is open naar je gesprekspartner. Je geeft hem alle ruimte om een antwoord te bedenken. De vraag begint met een vraagwoord:

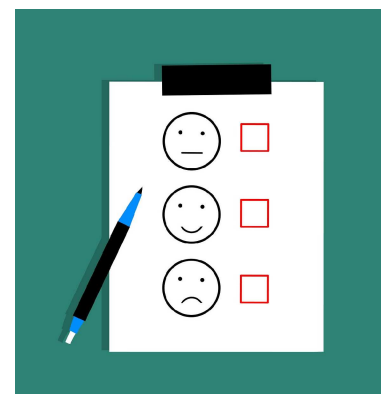
Wie
Wat
Waar
Wanneer
Hoe

Open	Gesloten
Vragend voornaamwoord (wie, wat, waar, wanneer, welke, waarom, hoe)	Werkwoord (will, heb, doe, kunnen)
Open antwoord	Gesloten antwoord ja/ nee of/ of
waarheidsgetrouw	Sturend
Moeilijker te verwerken	Gemakkelijk te verwerken
kwalitatief Waarom welke reden	kwantitatief hoeveel

Een vraag die met één van deze vraagwoorden begint, is onmogelijk met "ja" of "nee" te beantwoorden. De ander kan natuurlijk wel proberen een antwoord van één woord te geven maar meestal lok je met een open vraag minstens een hele zin uit. Dit is dan ook de beste manier om te beginnen met vragen stellen.

ENQUÊTES

U geeft aan dit in een aantal complexen al te doen; het uitzetten van enquêtes. Een prachtig hulpmiddel om informatie te vergaren en een contactmoment te hebben met uw medebewoners. Enquêtes kunnen over verschillende zaken gaan. Ga met HBO Wonen 99 in gesprek over goede onderwerpen voor een enquête en ga op deze manier in 'gesprek' met uw medebewoners. Enquêtes kunnen zowel op papier als digitaal worden uitgezet.



De uitslag van een enquête kan worden gebruikt voor een volgend contactmoment, bijvoorbeeld een bewonersbijeenkomst over het onderwerp van de enquête, waarbij u de resultaten bespreekt. Hiermee betreft u de bewoners direct bij wat er speelt. In het contact met de woonconsulent staat de commissie sterk wanneer de mening van de huurder wordt opgehaald voordat een onderwerp ter sprake komt.

TIP: Bij complexen waar vooral senioren wonen is de respons op een papieren enquête die u persoonlijk langsbrengt en ophaalt vaak groter dan wanneer u de enquête in de brievenbus doet en laat terugsturen.

TIPS uit de zaal:

- In ons complex organiseren wij iedere week een dagbesteding i.s.m. ContourdeTwern, dat vinden de bewoners erg fijn en ze hebben zelfs aangegeven dat vaker per week te willen doen.
- Iedere week een open koffieochtend, waar bewoners kunnen binnenlopen.
- Neem contact op met ContourdeTwern, zij kunnen zelf contact opnemen met de bewoners in een complex en je helpen met het organiseren van activiteiten.



<http://www.contourdetwern.nl>



Wees een enthousiaste, gastvrije samenwerkingspartner. Mensen gaan graag met positieve mensen om. Wanneer je positiviteit uitstraalt merk je dat er positieve reacties ontstaan en de sfeer verandert.

Honderd procent enthousiasme van uw medebewoners is niet haalbaar. Probeer het hoogst haalbare, maar wees gelukkig als u een (grote) groep enthousiaste medebewoners achter u heeft staan. Niet iedereen is geïnteresseerd in een commissie, maar als u zelf zichtbaar en positief bent, komt uiteindelijk de betrokkenheid vanzelf.

100%

Supermarkten zijn vaak erg bereid om een zogenaamde 'goodie-bag' te leveren voor zoiets als een bewonersbijeenkomst. Ga eens langs bij de Jumbo (of andere supermarkt) en vraag de manager of daar mogelijkheden voor zijn. U zult versteld staan van wat er mogelijk is. Ook voor het organiseren van bijvoorbeeld een loterij is het goed om bij de lokale winkeliers aan te kloppen.



Maak er een feestje van. Gezelligheid, een hapje en een drankje werken altijd positief en als u er met z'n allen iets gezelligs van maakt, komen de mensen terug. Verpak uw boodschap in een gezellige bijeenkomst, dan is er pas écht sprake van PARTY-cipatie!



WAT HEEFT U NODIG?

We vroegen u: Wat heeft u in uw commissie nu nodig om uw rol als commissie(lid) goed te kunnen vervullen? U gaf onder andere de volgende antwoorden:

- Goede menskracht, actieve bewoners
- Ondersteuning van HBO Wonen 99 en WonenBreborg
- Financiën
- Tijd en euros
- Daadkracht
- Goede medewerking van buurtbeheerder en consulent
- Informatie, kennis, ideeën
- Respect voor de ander
- Ruimte om iets te organiseren, buitenshuis kost (te) veel geld
- Ontmoetingsruimte bijbouwen, of evt. appartement beschikbaar stellen
- Tijd, geld, info en mensen
- Structuur
- Kennis van de regels (wat wel en niet kan/mag)
- Goede reglementen van WonenBreborg

Commissie Heyhoef: "Wij zijn geen ontspanningscommissie maar een commissie, dat is ons hoofddoel. Alles wat wij willen organiseren kost geld. Een nieuwjaarsreceptie kost voor 40-50 man ongeveer €500,00. HBO heeft best wat in kas en wilde daar een deel van naar de commissies laten vloeien. Dat zou erg mooi zijn want dan kunnen we informatiebijeenkomsten over ziektekosten- en huurtoeslag organiseren. Een bijdrage daarvoor is enorm welkom!"

Belangrijk voor u blijken o.a. de financiering, de (ontmoetings)ruimte, de menskracht en de kennis om de activiteiten van de commissie goed uit te kunnen voeren.

STEL: U KREEG WAAR U OM VROEG

In het meest ideale geval kreeg u waar u om vroeg om uw rol als commissie goed te kunnen vervullen. Wat zou u hier dan mee hebben bereikt? U antwoordde:

- De huurders / medebewoners
- Erkenning van de inzet
- Tevreden medebewoners

WIE VAN U IS AL ZOVER DAT U VANUIT EEN STRUCTUUR, DE BEWONERS INVLOED GEEFT IN UW COMMISSIE?

“We organiseren een jaarvergadering en daar komen zoveel mensen op af dat we ze bijna niet kwijt kunnen.”

“We zetten enquêtes uit, versturen een nieuwsbrief en organiseren een jaarvergadering.”

STRUCTUUR IN DE COMMISSIE



Waarom is het belangrijk om een structuur te hebben in uw commissie? Het draagt bij aan duidelijkheid naar de bewoners en het zorgt ook voor gemak bij uzelf, omdat u weet wat de structuur is: u weet wanneer de jaarvergadering is, u heeft een opzet voor het uitzetten van een enquête, een bijeenkomst voor het bespreken van de uitkomst van de enquête etc. Zo heeft u het jaarplan volledig uitgestippeld en weet

u waar u aan toe bent. Aan de andere kant weten ook de bewoners waar ze aan toe zijn. Heldere communicatie dus. Het organiseren van bijeenkomsten helpt u ook weer aan het verzamelen van informatie van uw medebewoners. U heeft iedereen bij elkaar en u kunt vragen stellen die van belang zijn. Met een goede planning maakt u heel veel lastige zaken een stuk eenvoudiger. Zo staat u veel sterker wanneer u in gesprek bent met HBO Wonen 99 of WonenBregburg. De informatie die u overbrengt is niet úw informatie maar die van uw medebewoners, u bent dus écht legitiem!

Een overzicht van een werkstructuur vindt u aan achterin deze samenvatting.

WAT ER BETER ZOU KUNNEN IN DE COMMISSIE

- Correcte en juiste informatie
- Op welke wijze zou je nieuwe leden kunnen aantrekken
- Bereidheid van mensen om in de commissie zitting te nemen
- Een ruimer financieel jasje en daardoor meer vrijheid om iets zinnigs te organiseren
- Naar elkaar luisteren en beseffen dat er achter iedere voordeur mensen wonen en geen huisnummers
- We vinden het goed zoals het nu gaat
- Nieuwe leden en ondersteuning

TOT SLOT

Wij vroegen u tot slot nog wat u anderen zou vertellen over deze avond. U zei:

“Het was een heel fijne avond, heel veel informatie opgedaan.”

“Erg leerzaam”

“TIP Voor de Sweelincklaan: probeer iemand van allochtone afkomst in de commissie op te nemen, dan wordt het makkelijker om informatie vanuit die groep bewoners te krijgen.”

CONCLUSIE

Dat het thema waardevol was, werd al snel duidelijk. Uw enthousiaste reacties maken duidelijk dat we nog veel van u kunnen verwachten. Daar rekenen we op en u kunt op ons rekenen. U weet ons te vinden.

We zien elkaar graag weer op de Nieuwjaarsreceptie op woensdag 8 januari 2020. Wij bedanken u hartelijk voor uw betrokkenheid en inbreng.

Het bestuur van HBO Wonen 99

Samen aan de slag



Actieplan

Wat wilt u bereiken?	Wat gaat u hiervoor doen?	Wie is verantwoordelijk?	Wanneer is het gereed?	Stand van zaken is nu:



DE NIEUWE WIND
PARTICIPATIE
DIE WÉL WERKT

De Nieuwe Wind
Ambachtsherenwegeling 13
4421 GP Kapelle
Tel. Thea: 06-36 010 114
info@denieuwewind.nl
www.denieuwewind.nl